

Visie op Professioneel Opdrachtgeverschap

Woningcorporatie Domijn
2026-2028

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave 2
1. Inleiding 3
Ambitie professioneel opdrachtgeverschap 3
Doel professioneel opdrachtgeverschap 3
2. Opdrachtgever Domijn 4
OndernemingsDoen 4
Portefeuillestrategie 4
Ontwikkeldoelen (SDG's) en de portefeuillestrategie versus inkoopdoelen 4
Kernwaarden 5
3. Onze maatschappelijke meerwaarde en uitgangspunten 5
Inkoopdoelstellingen en portefeuillestrategie 5
MVO uit beleid 5
4. Samen hebben we meer impact 6
Deelgeverschap 6
Wij willen een interessante opdrachtgever zijn en blijven 6
Onafhankelijkheid 6
Verantwoordelijkheid in de regio 7
Wederkerigheid en gezond opdrachtgeverschap 7
We pakken de regierol 7
Invloed op prestaties, (klant)tevredenheid en imago 7
Partnerschap 7
Kernwaarden CLM en samenwerkingsprincipes CLM 8
5. Wij zijn professioneel 8
Grondbeginselen aanbestedingsrecht 8
Inkoopmissie 8
Visie op inkoop 9
Gecoördineerde inkoop 9
Integriteitscode 9
Agressie en veiligheid 9
Fraude 9
Security & Privacy 9
Juridisch kader: Woningwet | Governancecode 2025 10
Wet ketenaansprakelijkheid (WKA) 10
Overige geldende wet- en regelgeving 10
Algemene inkoopvoorwaarden en overeenkomsten 11

1. Inleiding

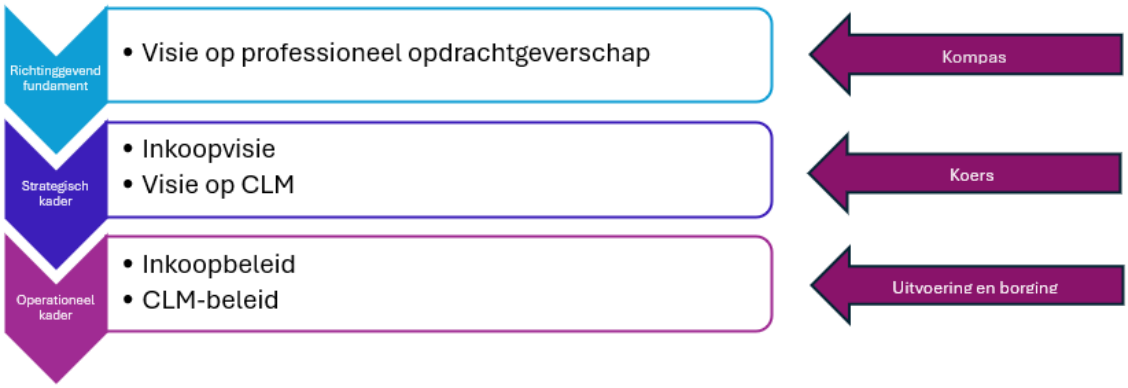
Domijn verhuurt ongeveer 15.500 woningen in Enschede, Haaksbergen en Losser. Dit doen wij vanuit de visie: Iedereen telt mee en heeft recht op een gezond, duurzaam thuis. Wat zich vertaalt in onze collectieve ambitie: *Voel je thuis.*

Bij Domijn geloven we dat kwaliteit het resultaat is van sterke samenwerking en bewuste keuzes. De dagelijkse dienstverlening aan onze bewoners ligt grotendeels in handen van marktpartijen. Daarmee vervullen zij een sleutelrol in het realiseren van onze maatschappelijke doelen. Tegelijkertijd zijn woningcorporaties gezamenlijk de grootste opdrachtgever in de Nederlandse woningbouwsector. Die positie geeft ons niet alleen invloed, maar ook verantwoordelijkheid. In een tijd van grote maatschappelijke opgaven en snelle ontwikkelingen kiezen wij voor regie: krachtig én doordacht.

Ambitie professioneel opdrachtgeverschap
Wij willen samenwerken in echte partnerschappen die bijdragen aan kwaliteit, innovatie en waarde-creatie voor onze huurders. Professioneel opdrachtgeverschap betekent voor ons dat we de samenwerking met partners (ook wel: leveranciers) bewust vormgeven, met zowel een interne als externe focus. We geven richting met heldere doelen, transparante verwachtingen en een consistente manier van werken. We sturen daarbij op processen én op houding en gedrag. Waarden zoals betrouwbaarheid, transparantie, open communicatie en respect voor expertise vormen de basis. Door continu te leren en te verbeteren versterken we zowel onze rol als opdrachtgever als de prestaties van onze partners: en zo komen we samen tot de beste resultaten.

Kortom: Met professioneel opdrachtgeverschap organiseren we ons intern én extern zo, dat partners maximaal kunnen bijdragen aan kwaliteit en waarde-creatie voor onze huurders.

Doel professioneel opdrachtgeverschap
Deze visie maakt expliciet hoe wij onze rol richting leveranciers strategisch vormgeven. Bij Domijn is inkoop dan ook veel meer dan alleen een operationeel proces. Het is een strategisch instrument waarmee we verantwoordelijkheid nemen en toekomstgericht sturen. We benutten niet alleen wat we inkopen, maar we willen het maximaal haalbare en waarde creëren: primair voor onze huurders, maar ook voor de samenleving en de toekomst van wonen.



Afbeelding 1: Hiërarchische weergave professioneel opdrachtgeverschap, Domijn januari 2026

2. Opdrachtgever Domijn

OndernemingsDoen
Het ondernemingsplan is ons kompas in een wereld die razendsnel verandert. Daarom is het ondernemingsplan geen blauwdruk van hoe de toekomst er met de bijdrage van Domijn uit gaat zien. Of een opsomming van activiteiten die we zeker uit gaan voeren. In het ondernemingsplan omschrijven we de manier waarop wij tegen onze opgaven aankijken en de waarden die ons DNA vormen. Deze elementen bepalen hoe we samen met huurders en partners aan de slag gaan. De vijf gekozen ontwikkeldoelen helpen ons om focus aan te brengen in onze activiteiten. Niet alles kan tegelijk. OndernemingsDoen (Maatschappelijke verantwoording)

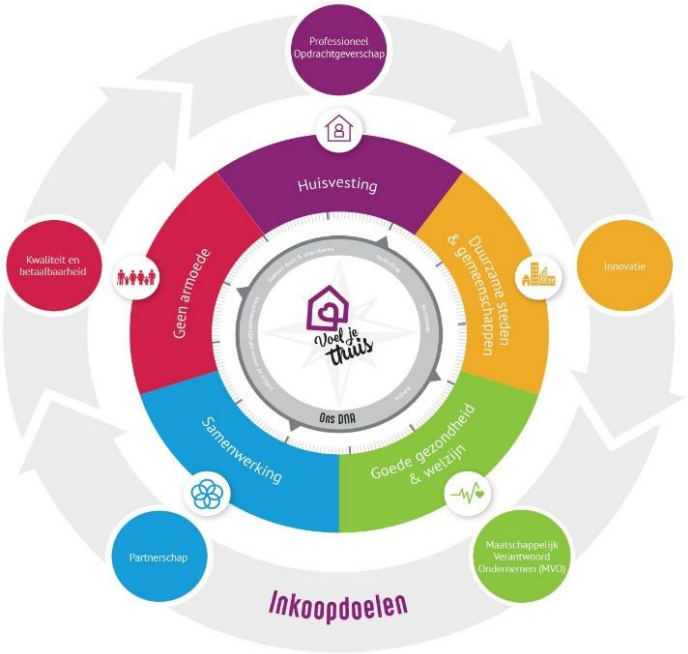
Portefeuillestrategie
Naast het ondernemingsplan is ook de portefeuillestrategie 2024-2034 van Domijn vastgesteld. Een strategie die is ontwikkeld in een periode waarin de woningmarkt fors onder druk staat. Enerzijds door een nijpend tekort aan woningen en anderzijds door stijging van de realisatiekosten en toenemende procedures. Kortom de druk en de complexiteit van de vraagstukken nemen toe en de realisatiemogelijkheden worden steeds beperkter. Jaarlijks valideren we daarom de portefeuillestrategie, wordt deze financieel getoetst en waar nodig bijgesteld.

De volgende thema's/onderwerpen zijn gevalideerd:
- Vastgoedkwaliteit;
- Duurzaamheid (route naar CO2 neutraal);
- Woningen voor ouderen;
- Een thuis voor iedereen (zorgwoningen).

Ontwikkeldoelen (SDG's) en de portefeuillestrategie versus inkoopdoelen
Het kompas van Domijn kent een focus op maatschappelijke meerwaarde. Het kompas bestaat uit vijf doelen (SDG's) die bijdragen aan ons visie (de kern van afbeelding 2).
1. Huisvesting;
2. Duurzame steden & gemeenschappen;
3. Goede gezondheid & welzijn;
4. Samenwerking;
5. Geen armoede;

Per ontwikkeldoel is bepaald waar inkoop een bijdrage kan leveren, eveneens in het licht van de portefeuillestrategie. Dit heeft geresulteerd in meerdere inkoopdoelstellingen die zijn gecategoriseerd naar 5 inkoopdoelen (buitenste rand afbeelding 2), namelijk:
1. Professioneel Opdrachtgeverschap;
2. Innovatie;
3. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO);
4. Partnerschap;
5. Kwaliteit en betaalbaarheid;

Deze doelen geven professioneel richting aan de inkooppraktijk. En dragen tegelijkertijd bij aan de continuïteit van Domijn, omdat het non-stop een positieve bijdrage levert aan het gehele prestatieniveau. Zie voor onder andere ons inkoop- en aanbestedingsbeleid en ons contract- en leveranciersmanagement (CLM) beleid: Over onze inkoop.



Afbeelding 2: Inkoopkompas Domijn, oktober 2024

Kernwaarden
Ons DNA kenmerkt zich met vijf kernwaarden. Deze waarden zijn de basis van waaruit we werken en geven invulling en richting aan ons dagelijks handelen.

1. Verantwoordelijkheid nemen en krijgen
2. Vertrouwen
3. Gewoon doen en uitproberen
4. Vrijheid
5. Verbinding

3. Onze maatschappelijke meerwaarde en uitgangspunten

Inkoopdoelstellingen en portefeuillestrategie
Het merendeel van onze inkoopdoelstellingen leveren direct maatschappelijke meerwaarde op. De overige doelstellingen dragen indirect bij aan maatschappelijke impact: ze zijn ondersteunend en rechtstreeks vertaald vanuit ons OndernemingsDoen, en tegelijkertijd zijn ze in relatie gebracht met onze portefeuillestrategie. In deze laatstgenoemde strategie stellen wij namelijk dat ons vastgoed onvoorwaardelijk in dienst staat van onze ambitie. En voor de inzet van ons vastgoed geldt dan ook expliciet de essentie ‘Duurzame en gezonde woningen die betaalbaar zijn voor onze huurders’.

MVO uit beleid
Naast deze doelstellingen kent het inkoopbeleid ook maatschappelijk uitgangspunten. Waarbij we tegelijkertijd kritisch blijven op elke euro die wij uitgeven. Hiermee geven wij zoveel mogelijk invulling aan de drie pijlers van MVO: People, profit and planet. Met het doen van inkopen zijn wij pro-actief en alert op de volgende aspecten:

- Duurzaam inkopen

  Domijn neemt sociale- en milieuaspecten mee in het inkoopproces. Energiebesparende maatregelen zijn goed voor de portemonnee van onze huurders, het wooncomfort, de waarde van

onze woningen en het klimaat.

- Sociale impact

Als opdrachtgever heeft Domijn de mogelijkheid om een bijdrage te leveren aan het vergroten van kansen op arbeidsparticipatie voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Voel je thuis betekent voor ons: 'iedereen doet mee'. Domijn is PSO-gecertificeerd (Prestatieladder Sociaal Ondernemen). Wij geven daarmee het goede voorbeeld en kunnen daarom SROI (Social Return on Investment) vragen stellen aan onze partners. Daarnaast kijken wij ook naar aspecten als mensenrechten en bijvoorbeeld het voorkomen van moderne slavernij.

- Integriteit

Domijn gaat integer om met elke vorm van informatieverstrekking aan leveranciers. Maar ook met diens gegevens en verstrekte informatie. Informatie over opdrachtformulering is aan alle betrokkende partijen gelijk. Wij passen functiescheiding toe in financiële goedkeuringen. En ook onderhavige visie draagt samen met de integriteitscode van Domijn constructief bij aan dit thema.

- Innovatie

Domijn biedt waar het kan zoveel mogelijk ruimte voor innovatie. Wij willen zoeken naar innovatieve oplossingen en geven leveranciers vervolgens de ruimte om met innovatieve oplossingen te komen. Ook bieden wij ruimte om innovaties te testen. Dit zolang dit geen of slechts beperkte overlast bezorgt bij huurders en passend is bij (toekomstige) wet- en regelgeving.

4. Samen hebben we meer impact

De kwaliteit van ons primaire proces (ons bestaansrecht) ligt grotendeels in handen van onze samenwerkingspartners. Het is daarmee niet meer dan logisch dat zij een sleutelrol spelen in het behalen van onze (maatschappelijke) doelen. Wij zetten onze bewoners op één, maar wij zetten ons ook in voor een duurzame samenleving en de toekomst van wonen, d.m.v. een goede relatie met onze partners.

Deelgeverschap

Bij Domijn willen we partijen aan ons binden. We kiezen voor elkaar. Dit vraagt om partners die niet alleen een opdracht uitvoeren. Nee, wij willen partners die actief bijdragen aan onze koers: onze maatschappelijke meerwaarde. Want niemand kan dit alleen, wij zijn slechts onderdeel van een groter geheel. We hebben elkaar nodig voor antwoorden op de (maatschappelijke) vraagstukken.

Wij willen een interessante opdrachtgever zijn en blijven

Domijn wil een voorspelbare, betrouwbare en respectvolle opdrachtgever zijn waar partners zich graag langdurig aan verbinden. We bouwen aan duurzame relaties waarin innovatie, vakmanschap en gezamenlijke impact centraal staan. Waarin samenwerking niet alleen maar draait om aantallen en geld, maar juist ook om kwaliteit, degelijkheid en een sterke relatie. Wij bieden ruimte om mee te denken en investeren in een menselijke, toekomstbestendige samenwerking. Zo creëren wij een omgeving waarin iedereen kan presteren. Partners kiezen voor Domijn omdat wij stabiliteit, vertrouwen en betekenisvol werk bieden: een samenwerking waarin ook zij kunnen groeien, innoveren en maatschappelijke waarde toevoegen.

Onafhankelijkheid

Wij zetten ons actief in om te voorkomen dat leveranciers financieel afhankelijk van ons worden. We blijven alert op signalen van eenzijdige afhankelijkheid en handelen tijdig, zodat leveranciers (ook zonder Domijn als opdrachtgever) toekomstbestendig kunnen blijven functioneren. Dit is niet alleen in het belang van onze partners, maar ook van onszelf: het stelt ons in staat om in beginsel vrij te zijn in het maken van inkoopkeuzes die goed zijn voor Domijn (o.a. vanwege naleving van wet- en

regelgeving). Gedurende de contractperiode kan er wel wederzijdse afhankelijkheid ontstaan bijvoorbeeld door de te behalen doelstellingen, resultaten, productontwikkelingen (innovatie) of het creëren van financiële prikkels.

Verantwoordelijkheid in de regio
Wij geven bewust de voorkeur aan regionale ondernemers. Dit zolang het past binnen onze kaders en de betreffende markt daadwerkelijk lokaal actief is. Daarbij voelen wij de verantwoordelijkheid om regionale marktpartijen mee te laten groeien in onze ontwikkeling, door hen te stimuleren, uit te dagen en te versterken richting een toekomstbestendige en innovatieve regio. Zo stimuleren wij de lokale economie en dragen we indirect bij aan de werkgelegenheid in onze eigen omgeving. Ook de inzet van SROI, zowel door onszelf als door onze partners, versterkt de regionale werkgelegenheid en draagt bij aan een sociaal inclusieve economie.

Wederkerigheid en gezond opdrachtgeverschap
Bij Domijn vinden we dat professioneel opdrachtgeverschap alleen werkt als het wederkerig is. Samenwerking is geen eenrichtingsverkeer. Wat wij van onze partners vragen, mogen zij ook van ons verwachten: betrouwbaarheid, voorspelbaarheid, transparantie en het nakomen van afspraken. We kijken daarom steeds bewust en realistisch naar de opdrachtgever–nemer relatie. We nemen onze eigen rol daarin serieus en staan eveneens open voor feedback op ons handelen.

Om dit principe te borgen richten wij op termijn een onafhankelijk vertrouwenspunt in.

We pakken de regierol
Wij geloven niet in geregistreerd partnerschap, maar in geregisseerd partnerschap. Dat vraagt om regie vanuit onze kant. Niet vanuit wantrouwen, maar vanuit verantwoordelijkheid als grootste opdrachtgever in de woningbouwsector. Wij nemen dit serieus, zoals wij ook onze partners en hun vakmanschap serieus nemen. Wij sturen op prestaties, kwaliteit, ontwikkeling en natuurlijk de relatie. En wij stimuleren onze partners om te kunnen groeien, te innoveren en ook eigen ambities waar de maken. Deelgeverschap is wederkerig voor ons.

Tegelijkertijd geloven wij stellig in de expertise van de markt. Opdrachtnemers kennen hun eigen domein immers het best. Wel zijn onze contractmanagers inhoudelijk goed onderlegd, zodat wij weloverwogen kunnen sturen, onze verantwoordelijkheid waarmaken en stevige gesprekspartners zijn zonder afbreuk te doen aan de waarde van externe kennis.

Invloed op prestaties, (klant)tevredenheid en imago
Opdrachtnemers hebben simpelweg veel invloed op de prestaties, de (klant)tevredenheid en de reputatie van Domijn. Daarom is er veel aandacht voor afgesloten contracten en leveranciersrelaties. Wij zorgen ervoor dat ingekochte waarde daadwerkelijk benut wordt en mogelijk zelfs verbetert (in zowel kwantitatieve als kwalitatieve zin). Allemaal in het belang van onze huurders. Dit doen we door de inrichting van CLM. Met een duidelijke visie, maar ook met werkbaar beleid. Want alleen werkbaar beleid leidt tot werkelijke resultaten.

Partnerschap
Partnerschap betekent dat we samenwerken als gelijkwaardige partners, waarbij de mate van gelijkwaardigheid mede wordt bepaald door de aard van het contract. Dit doen we met vertrouwen en een gedeeld doel, namelijk: onze ontwikkeldoelen op een duidelijke, eerlijke en resultaatgerichte manier bereiken.

Kernwaarden CLM en samenwerkingsprincipes CLM
Kernwaarden en samenwerkingsprincipes creëren een gedeeld kompas dat gedrag, keuzes en onderlinge interactie helder en consistent maakt. Door deze expliciet te maken ontstaat betrouwbaarheid, veiligheid en eigenaarschap wat de samenwerking duurzaam versterkt. Domijn kent de volgende kernwaarden en samenwerkingsprincipes in relatie tot opdrachtgeverschap:
Kernwaarden: Vertrouwen en Kwaliteit.
Samenwerkingsprincipes: Wij zijn open, wij zijn integer en wij zijn loyaal.
Uiteraard zijn deze kernwaarden en samenwerkingsprincipes helemaal uitgewerkt en beschreven in de CLM-visie. Zie Over onze inkoop - Domijn

Juiste focus op de juiste samenwerking
Niet elke samenwerking is gelijk. Dit erkennen wij. Bij Domijn brengen we focus aan. Het moet efficiënt en doelmatig blijven. Wij maken gebruik van een segmentatiemethodiek waar verschillende zaken samen komen. We kijken naar het type product en leverancier vanuit de risicoperspectieven: toelevering, financiën en wederzijdse relatiewaarde. Vervolgens leidt dit tot het best passende contract of opdracht met de juist mate van beheer.

5. Wij zijn professioneel

Grondbeginselen aanbestedingsrecht
Domijn is conform de Europese wet- en regelgeving geen aanbestedende dienst. Echter kiezen wij ervoor om, in het kader van risicomanagement en professioneel opdrachtgeverschap, de inkoopfunctie zo in te richten dat de algemene beginselen van het aanbestedingsrecht, conform de Aedes Governance code zijn gewaarborgd. Deze beginselen zijn:

- Gelijke behandeling
  Er mogen geen discriminerende factoren aanwezig zijn bij een aanbesteding waardoor de een meer kansen krijgt dan de ander. Iedereen moet objectief en op dezelfde wijze behandeld worden en iedereen moet dezelfde informatie krijgen.
- Non-discriminatie
  Er mag geen onderscheid naar nationaliteit worden gemaakt.
- Transparantie
  Vooraf moet men er met een voor iedereen leesbare beschrijving duidelijk zijn wat er verwacht wordt. Beslissingen moeten duidelijk worden gemotiveerd.
- Proportionaliteit
  Technische specificaties, uitsluitingsgronden, geschiktheidseisen, selectie- en gunningscriteria moeten relevant zijn en in verhouding staan tot de aard en de omvang van de opdracht.

Bovenstaande beginselen zijn uitgewerkt en geborgd is de inkoopvisie, het inkoopbeleid, de CLM-visie en als laatste het CLM-beleid.

In relatie tot professioneel opdrachtgeverschap komt het DNA van Domijn tot uiting in de onderstaande inkoopmissie en -visie. Het geeft aan wie we zijn, wat we doen en het vertelt wat nodig is om te kunnen spreken van professioneel opdrachtgeverschap.

Inkoopmissie
Voel je thuis wordt vertaald door het zijn van een betrouwbare en integere opdrachtgever die leveranciers eerlijke en gelijke kansen biedt. Daarbij zeggen wij wat we doen en doen wij wat we zeggen. Inkoop adviseert en ondersteunt de inkoopfunctie zodanig dat goed, betaalbaar en plezierig wonen zo optimaal mogelijk vorm krijgt. Er wordt bewust vormgegeven aan de manier waarop de

samenwerking plaatsvindt. Inkoop draagt daarmee bij aan de verbinding tussen de medewerkers, de opdrachtnemers en de huurders van Domijn

Visie op inkoop
Inkoop tilt de inkoopprofessionaliteit en -volwassenheid van Domijn naar een hoger niveau. De inkoopfunctie is inkoopbekwaam. Inkoop voert daarbij de regie. Zij faciliteert, adviseert, ondersteunt, monitort en stuurt de inkoopfunctie bij waar nodig. Inkoop is daarmee een geïntegreerd onderdeel van het bedrijfsvoeringproces. Inkoop draagt bij aan de continuïteit van Domijn en streeft ernaar om maximaal bij te dragen aan de strategische- en maatschappelijke doelstellingen door passend, effectief, innovatief, doel- en rechtmatig te werken.

Gecoördineerde inkoop
Domijn regisseert de volledige inkoopfunctie, van professioneel opdrachtgeverschap tot inkoop & aanbesteden en contract- en leveranciersmanagement, zonder verantwoordelijkheden in de lijn te beperken. Dit zorgt voor structuur, transparantie en een consistente uitvoer. Er ontstaat steeds meer grip op de kosten, kwaliteit en risico's. Opdrachtnemers worden beter aangestuurd, samenwerking verbetert en er wordt scherp gestuurd op contractpotentieel. Inkoop is een vak dat expertise vraagt. Dit doen we met een inkoopmanager, een inkoopadviseur, een contractbeheerder, een administratief medewerker en daarnaast met inkopers, contractmanagers en bestellers in de lijn.

Integriteitscode
Domijn kent een eigen integriteitscode die ook geldt voor onze externe partners. Deze code kent zes basisregels:

1. Je bent het visitekaartje van Domijn;
2. Respecteer de privacy van klanten, relaties en collega's;
3. Houd zakelijke relaties zuiver en blijf onafhankelijk;
4. Voorkom (de schijn van) belangenverstrengeling;
5. Zorg voor een goede basis om met collega's te werken;
6. Ga zuinig om met de spullen van Domijn.

Agressie en veiligheid
Agressie in de sector neemt toe en vormt een steeds groter wordend probleem. En dit accepteren wij nooit. Domijn kent een intern agressieprotocol. Echter vinden wij het ook erg belangrijk om onze partners hierin te beschermen. En goed aandacht te hebben voor hun veiligheid en waardigheid. Niet om partners te ontslaan van hun eigen verantwoordelijkheid, maar omdat we ook hier samen sterker staan. Daarom werken we samen met enkele partners aan een gezamenlijk agressieprotocol, zodat iedereen die namens Domijn werkt, weet hoe te handelen en wat wel/niet acceptabel is.

Fraude
Als professioneel opdrachtgever tolereren wij geen enkele vorm van fraude en handelen we direct en transparant bij vermoedens. We onderzoeken feiten zorgvuldig, beschermen betrokkenen en nemen passende maatregelen zonder uitzondering. Zo borgen we integriteit, betrouwbaarheid en een veilige samenwerking voor alle partijen. Dit sluit naadloos aan bij onze eigen kernwaarde Vertrouwen, als ook bij de handreiking integriteit welke door het Autoriteit woningcorporaties (Aw) in 2025 is gepubliceerd.

Security & Privacy
Security en Privacy zijn een vast onderdeel van professioneel opdrachtgeverschap bij Domijn. We werken met gegevens en digitale systemen waarvan de beschikbaarheid, integriteit en vertrouwelijkheid belangrijk zijn voor onze dienstverlening. Dat raakt direct het vertrouwen van huurders, collega's en partners en de continuïteit van ons werk.

Daarom nemen we security en privacy standaard mee in onze manier van werken. We gaan zorgvuldig om met informatie, blijven alert op verdachte signalen en minimaliseren gegevensverwerking waar dat kan. We nemen dit ook mee in onze opdrachten. Door vooraf heldere afspraken te maken over het doel en de omvang van gegevensverwerking, toegangsrechten, verantwoordelijkheden en incidentafhandeling, zorgen we voor duidelijkheid en houden we grip op risico's. Daarbij volgen we de AVG en andere relevante wet- en regelgeving.
Van partners verwachten we dat zij op dezelfde manier zorgvuldig werken: volgens de gemaakte afspraken, met passende beveiligingsmaatregelen en door incidenten of (mogelijke) datalekken direct te melden en op te volgen. Gaat er toch iets mis, dan handelen we samen snel om de impact te beperken en herhaling te voorkomen. Zo blijft onze keten sterk, veilig en betrouwbaar.

Juridisch kader: Woningwet | Governancecode 2025
Professioneel opdrachtgeverschap is verankerd in de Woningwet en in de Governancecode. Een belangrijk uitgangspunt van de Woningwet is de manier waarop prestaties worden vastgelegd en beoordeeld inclusief het beheersen van financiële en andere risico's. Zo is een belangrijke vereiste dat investeringen boven de drie miljoen euro vooraf ter goedkeuring moeten worden voorgelegd aan de raad van commissarissen.

In de Governancecode artikel 5.2. is expliciet opgenomen dat de raad van commissarissen en bestuur een visie hebben op opdrachtgeverschap en het beleid van aanbestedingen onderschrijven. Dit volgt uit artikel 55a van de Woningwet. Met de code waarborgen corporaties effectief toezicht, een transparante inrichting van de organisatie, voortdurende dialoog met belanghouders in hun omgeving en een zorgvuldige omgang met hun huurders. Door al deze elementen, vanuit de Woningwet en de Governancecode ontstaat een directe relatie met professioneel opdrachtgeverschap.

Wet ketenaansprakelijkheid (WKA)
Volgens de WKA kan Domijn aansprakelijk worden gesteld als een ingehuurde partij zijn loonheffingen niet betaalt. Daarom moeten wij bepaalde gegevens opvragen en de WKA-afspraken formeel vastleggen. Dit beschermt zowel ons als onze partners en zorgt dat iedereen in de keten voldoet aan de wettelijke verplichtingen. Op basis van drie omzetstaffels volgen hier verschillende administratieve verplichtingen uit voor onze partners.

Overige geldende wet- en regelgeving
Wij en onze opdrachtnemers leven alle relevante wet- en regelgeving en overige kaders na die betrekking hebben op corporaties, dit kan zijn:

- Burgerlijk Wetboek;
- De Uniforme Administratieve Voorwaarden voor het uitvoeren van werken (UAV(-GC));
- De Algemene Corporatievoorwaarden Bij IT (ACBIT) in bepaalde gevallen;
- De Nieuwe Regeling 2025 (DNR) ingeval van adviesdiensten voor de bouw;
- Bouwbesluit (verzameling bouwtechnische voorschriften);
- Besluit toegelaten instellingen volkshuisvesting (BTIV);
- Regeling toegelaten instellingen (RTIV);
- Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG);
- Arbowetgeving;
- Milieuwetgeving;
- Aanbestedingswet (alleen voor maatschappelijk vastgoed);
- Wet kwaliteitsborging voor gebouwen;
- Richtlijn NTA 8800;
- Klimaatwet;
- Besluit Servicekosten.

Algemene inkoopvoorwaarden en overeenkomsten
Domijn legt met gebruik van de inkoopvoorwaarden, (raam)overeenkomsten en de contracten ook bij onze (potentiële) leveranciers op om zich te houden aan de voor hen geldende wet- en regelgeving. Dit lijkt dubbelop, want niemand staat immers boven de wet. Echter zo dwingen wij af dat de leverancier deze verplichting heeft, onderkent en bewaakt. Het is daarmee een onlosmakelijk vastgelegde eigen verantwoordelijkheid in de keten.